

Segunda-Feira, 20 de Abril de 2026

WhatsApp começa a cobrar por envio de mensagens em listas de transmissão

O WhatsApp **iniciou a cobrança pelo envio de mensagens em listas de transmissão** por meio do aplicativo "WhatsApp Business", voltado a empresas e empreendedores. **A tarifa inicial é de R\$ 0,33 por mensagem entregue**, aplicada exclusivamente a contas comerciais, segundo informações divulgadas pela própria plataforma.

A ferramenta de listas de transmissão comerciais permite que empresas enviem mensagens personalizadas para diversos clientes de uma só vez, visando ampliar o alcance das comunicações e fortalecer o relacionamento com o público.

A Meta, controladora do WhatsApp, afirma que a funcionalidade foi desenvolvida para melhorar o engajamento e otimizar o tempo gasto com interações individuais.

Conforme a empresa, o pagamento é feito por mensagem entregue a destinatários selecionados em um prazo de cinco dias após o envio. Nos seis primeiros meses, o aplicativo oferece 250 mensagens gratuitas a cada 30 dias. Após esse limite, é cobrada tarifa por envio adicional.

Como criar uma lista de transmissão comercial:

1) Acesse as listas de transmissão comerciais

- No chat com um cliente, toque no ícone Comprar (fachada de loja) ? Listas de transmissão comercial; ou vá em Ferramentas ? Listas de transmissão comercial.
- Escolha usar uma lista existente ou criar uma nova.

2) Se for criar uma nova, selecione o público

- Na tela "Selecionar público", o app mostra listas já preenchidas com os contatos da sua agenda.
- Toque para selecionar todos de uma lista ou escolha contatos específicos.
- Ao finalizar, toque no ícone de nova conversa (seta para a direita em um quadrado).

3) Redija a mensagem

- No rascunho, adicione texto e, se quiser, mídia (toque no ícone da câmera para usar a câmera ou a biblioteca).
- Opcional: inclua um botão de ação para facilitar a conversão:
- Catálogo: abre um item específico ou o catálogo completo.
- Resposta personalizada: o cliente responde com um toque usando um texto pré-definido.
- Ligação: inicia uma chamada para seu número comercial.
- Site: direciona para uma página externa (ex.: seu site).

4) Confira a prévia

- Toque em "Avançar" para ver como a mensagem aparecerá para os destinatários.
- Transparência: por motivos de segurança, as transmissões comerciais podem ser analisadas pela Meta antes do envio. Após enviadas às conversas, a Meta não acessa o conteúdo.

5) Revise preço, público e condições

- Verifique lista, destinatários e valor apresentado.
- A cobrança é feita por mensagem entregue aos contatos escolhidos dentro de cinco dias após o envio.
- Política de reembolso: transmissões não entregues nesse período são reembolsadas.

6) Envie agora ou programe

- Enviar agora: toque em "Enviar agora".
- Agendar: toque em "Programar" ? escolha data (OK) ? horário (OK ? OK).

7) Garanta a conexão no momento do envio

- Seu dispositivo deve estar conectado à internet no horário programado.
- Se estiver offline, o app tentará enviar após 1 minuto e depois a cada 10 minutos, por até 10 tentativas.

8) Métricas e contagem de mensagens

- O app mostra quantos clientes leram e responderam, ajudando a medir desempenho e aprimorar próximas campanhas.
- Observação: mensagens entregues com confirmação de leitura desligada (no seu app ou do destinatário) não entram na contagem dessas estatísticas.

Geração de relatórios

Conforme o site oficial da plataforma, o empresário ou empreendedor também consegue acessar relatórios com métricas que mostram quantas pessoas leram e responderam às mensagens enviadas, permitindo que as empresas analisem o desempenho das campanhas e ajustem futuras comunicações.

A plataforma ressalta que mensagens entregues enquanto a confirmação de leitura estiver desativada, tanto para o remetente quanto para o destinatário, não serão contabilizadas nos relatórios de desempenho.

Escrito por

[João Lima Neto](#)

diariodonordeste